

**Приложение 2 к РПД Введение в профессию журналиста
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика.
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Введение в профессию журналиста
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)</p> <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)</p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)</p>
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Специфика журналистской профессии	ОПК-1	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	нормами русского языка	Опорный конспект
2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	ОПК-6	функции современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в деятельности журналиста	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями	тест,
3. Познавание действительности в журналистике	ОПК-1	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	нормами русского языка	тест
4. Функции журналистики	ОПК-6	функции современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в деятельности журналиста	использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями	тест
5. Журналистика как система	ОПК-7	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	тест
6. Коммуникатор и массовая аудитория	ОПК-7	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	тест
7. Результативность деятельности СМИ	ОПК-1	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	нормами русского языка	тест
8. Регуляторы журналистской деятельности	ОПК-7	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	тест, учебная дискуссия

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	6	10

За подготовку опорного конспекта выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
12	- лаконичность; - структурность; - акцентирование; - унификация; - автономия; - оригинальность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
8	- лаконичность; - акцентирование; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
6	- лаконичность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
0	- конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью.

За участие в учебной дискуссии выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
20	- студент полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления; - владеет навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - владеет навыками критического восприятия информации; - материал излагается грамотно, в определенной логической последовательности; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - студент умеет высказывать свою точку зрения; - студент демонстрирует усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.
10	- ответ удовлетворяет основным требованиям на высший балл, но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
5	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но

	<p>показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.
0	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> - студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа журналистских произведений; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1.Типовое тестовое задание

ДЕ-1 Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

1. Периодические издания могут называться:

- а) сборниками;
- б) трудами;
- в) публицистикой;
- г) прессой.

2. Для журналистов информация – это:

- а) объект деятельности;
- б) вид деятельности;
- в) форма деятельности;
- г) тип деятельности.

ДЕ-2 Познание действительности в журналистике

1. К теоретическим методам познания относятся:

- а) дедукция;
- б) расследование;
- в) интервью;
- г) эксперимент.

2. Установление соответствия или несоответствия тех или иных явлений потребностям, интересам, представлениям тех или иных людей называется:

- а) фактом;
- б) оценкой;
- в) предметом;
- г) целью.

ДЕ-3 Функции журналистики

1. Укажите социальные функции в журналистике:

- а) контролирующая;
- б) самоуправленческая;
- в) ориентирующая;
- г) ролевая.

2. Ф. Сиберт, У. Шрам, Т. Питерсон написали книгу:

- а) Четыре закона журналистики;
- б) Четыре теории прессы;
- в) Четыре теории журналистики;
- г) Четыре теории СМИ.

ДЕ-4 Журналистика как система

1. Производственно-распространительный комплекс системы массовой коммуникации называется:

- а) массовой коммуникацией;
- б) средствами массовой коммуникации;
- в) социальной коммуникацией;
- г) технической коммуникацией.

2. Средства массовой информации – это:

- а) специализированные носители массовой информации для распространения информации;
- б) производственно-распространительный комплекс средств;

- в) разного рода социальные институты;
- г) информационные агентства и службы.

ДЕ-5 Коммуникатор и массовая аудитория

1. В журналистике аудиторию принято делить по группам в соответствии со следующими признаками:

- а) профессия;
- б) статус;
- в) должность;
- г) семейное положение.

2. Субъект, сообщающий о чем-либо объекту, называется:

- а) посредником;
- б) реципиентом;
- в) коммуникатором;
- г) журналистом.

ДЕ-6 Результативность деятельности СМИ

1. Степень достижения журналистикой целей, соответствующих потребностям общества в массовой информации с учетом реальных возможностей как ее «производителей», так ее «потребителей» называется:

- а) результативностью;
- б) деятельностью;
- в) эффективностью;
- г) ответственностью.

2. Важнейшим условием эффективности в журналистике является:

- а) наличие системы интересов;
- б) особенности механизма восприятия;
- в) достижение популярности;
- г) наличие системы потребностей.

ДЕ-7 Регуляторы журналистской деятельности

1. Система представлений, характеризующая профессиональный долг называется:

- а) деонтологией;
- б) герменевтикой;
- в) онтологией;
- г) гносеологией.

2. Профессиональный долг – это:

- а) установки на профессиональную деятельность;
- б) повеление к выполнению обязанностей;
- в) профессиональное поведение;
- г) результат профессиональной деятельности.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

№ вопр .	ДЕ	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3	ДЕ-4	ДЕ-5	ДЕ-6	ДЕ-7
1		а	а	а	б	б	а	а
2		а	б	б	а	в	в	б

5.2. Примерные темы учебной дискуссии

Зачем нужен «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»?

Имеет ли «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» реальное воздействие на работу журналиста в нашей стране?

5.3. Примерные темы опорных конспектов

1. Специфика журнализма как профессии.
2. Виды журналистских специализаций (по средствам СМИ, по тематической и жанровой направленности, по должностным, профессиональным признакам).
3. Парадоксы профессии журналиста.
4. Первые профессиональные журналисты России.
5. Значение термина «информация».
6. Виды журналистской информации.
7. Признаки массовой информации.
8. Потребности общества в массовой информации.
9. Этапы массово-информационной деятельности.
10. Предметы отображения и методы познания действительности в журналистике.
11. Методы познания действительности в журналистике.
12. Эмпирические методы.
13. Теоретические методы.
14. Формально-логические методы: индуктивное и дедуктивное умозаключение.
15. Содержательно-логические методы: метод анализа и синтеза, гипотетический и художественный методы.
16. Общая характеристика функций журналистики.
17. Система СМИ как исторически формирующаяся структура.
18. Факторы, определяющие типологическую структуру СМИ России.
19. Типология печатных СМИ.
20. Типология телевизионных каналов.
21. Типология радиостанций.
22. Типология сетевых СМИ
23. Коммуникация и массовая коммуникация.
24. Понятие «аудитория СМИ».
25. Редакционная политика в отношении аудитории. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии.
26. Функциональный подход к проблеме результативности СМИ.
27. Западная коммуникативистика о результативности масс-медиа.
28. Манипулятивные технологии в масс-медиа.
29. Понятия нормы. Политические нормы.
30. Правовые нормы.
31. Корпоративные нормы.
32. Федеральные законы, регулирующие деятельность российских СМИ.
33. Закон и СМИ за рубежом.
34. Статус журналиста.
35. Права и обязанности журналиста.

5.4. Вопросы к зачету

1. Зарождение журналистики в древности.
2. Особенности зарождения и развития журналистики в России.
3. Специфика журнализма как профессии.
4. Социальные роли журналиста.

5. Виды журналистских специализаций (по средствам СМИ, по тематической и жанровой направленности, по должностным, профессиональным признакам).
6. Понятие «информация». Виды журналистской информации: событийная, комментированная, базисная, массовая, специальная, индивидуальная информация.
7. Понятие «аудитория СМИ». Виды аудитории.
8. Основные виды деятельности журналиста.
9. Продукт, результат труда, специфика, орудия труда, режим и условия труда журналиста.
10. Психологические, профессиональные и личностные качества журналиста.
11. Информационные агентства и их виды.
12. Рекламные и PR -агентства. Особенности деятельности.
13. Пресс-службы. Общая характеристика деятельности.
14. Журнально-газетная периодика.
15. Понятия нормы. Политические, правовые и корпоративные нормы.
16. Федеральные законы, регулирующие деятельность российских СМИ.
17. Статус журналиста.
18. Права и обязанности журналиста.
19. Правила безопасности для журналистов.
20. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
21. Союз журналистов РФ и другие организации журналистов в России и за рубежом.